



FACULTAD DE EDUCACIÓN – DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

FORMATO

PROGRAMA SINTÉTICO

Fecha de Aprobación: 29-04-2021

Consejo de Departamento Acta No. 8

SEMINARIO TEMÁTICO: Adiestramiento, adoctrinamiento y conocimiento. Educomunicación y transmisión cultural.

CÓDIGO: 805227-1

No. CRÉDITOS: 2

PERÍODO ACADÉMICO: 2025-2

INTENSIDAD HORARIA: 2 horas. **HORARIO:** Jueves de 5-7 pm.

FECHA INICIO: Agosto 14
2025

FINALIZACIÓN SEMINARIO: Noviembre 20 de 2025

COMPONENTE DE FORMACIÓN: Educativo y pedagógico

NOMBRE DEL PROFESOR: Ancízar Narváez Montoya

EMAIL: anarvaez@pedagogica.edu.co; ancizar.narvaez@pedagogica.edu.co

JUSTIFICACIÓN:

Dentro de la corriente principal de lo que se ha llamado Educomunicación se estima que la década que va de 2011 a 2021 es la 'Década revolucionaria de la Educación mediática' (Renés et al., 2021). La razón para que se considere que ha existido tal revolución es el paso de lo que en 2011 la UNESCO publicó como *Curriculum for Teachers on Media and Information Literacy* (UNESCO, 2011) a lo que en 2021 la misma organización difundió con el nombre de *AlfaMed Curriculum for the Training of Teachers in Media Education* (AlfaMed, 2021) (Renés et al., 2021).

Lo que nos induce a abordar dichos informes es lo que podríamos considerar una 'retirada hacia adelante' en materia de formación de maestros entendida como adiestramiento. En 2011 la Organización que supuestamente se ocupa de la educación, la ciencia y la cultura se atreve a expedir un Currículo para la *alfabetización mediática* de los maestros (o sea, la alfabetización a los que supuestamente deberían ser los más alfabetizados), ignorando que la alfabetización (enculturación) es lo opuesto a la mediatización y la informatización (tecnificación) y, por tanto, que la alfabetización sólo es *alfabética*; con ello se ha creado un oxímoron, una contradicción en los términos. En la versión de 2021, los expertos ya no tienen siquiera el cuidado de usar un eufemismo sino que hablan sin pudor del currículo para el adiestramiento (*Training*) de los maestros.

PROPÓSITOS DEL SEMINARIO:

La Educomunicación, como objeto de estudio, incluye el proceso de transmisión total de la cultura, incluye entonces todas las modalidades de esa transmisión, o sea, todas las esferas de la praxis donde se realiza dicha transmisión. Sin embargo, hemos asistido a una hipertrofia de los estudios de Educomunicación sobre la modalidad de transmisión que hemos denominado la mimesis mediática. Esto delata una preferencia por la tecnología a la que pretendemos contraponer la primacía de los códigos. Los propósitos son entonces:

- a) la identificación de las aproximaciones disciplinares a la Educomunicación y de las respectivas hipótesis (al menos una según intereses);
- b) la contrastación con la propuesta culturalista contenida en los dos últimos ítems, a través de la lectura de textos del profesor, pero preferiblemente de las fuentes de dichos textos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Decálogo del adiestramiento y del adoctrinamiento: Alfabetización mediática (Unesco, 2021) e Inteligencia artificial (Scolari, 2024). Tradiciones en Educomunicación. (agosto 14)
2. Educomunicación como objeto teórico desde las disciplinas. Transmisión y comunicación cultural. (septiembre 4)
3. Toda cultura es digital. Educomunicación como objeto semiótico: la cultura como código. (Septiembre 25).
4. Tradición alfabética y Educomunicación escolar (octubre 16).
5. Aprendizaje y código: el aprendizaje significativo es formal, no sustancial. (noviembre 6).

ESTRATEGIA METODOLÓGICA:

El curso magistral es una metodología de enseñanza al lado de otras como el seminario, etc. La otra parte del curso consiste en Actividades dirigidas o sesiones alternas de discusión de los estudiantes con profesor asistente. Estas serán:

Agosto 21 y 28

Septiembre 11 y 18

Octubre 2, 9, 23 y 30

Noviembre 13

Noviembre 20: Sesión final de 4 horas

EVALUACIÓN:

Cada componente debe conducir a la elaboración de un escrito. El producto tiene que ser una argumentación académica sobre el contenido del curso en general.

BIBLIOGRAFÍA:

BENVENISTE, E. (2004 [1966]). "Comunicación animal y lenguaje humano". En *Problemas de lingüística general I*, pp. 56-62.

CAMARERO, L., Hergueta, E. y Villalonga, C. (2018). Introducción. Comunicar y educar en la ubicuidad. Aprendizaje móvil, Apps, y MOOCs desde una perspectiva intermetodológica ubicua. Ediciones Egregius, Zaragoza, Universidad de Zaragoza, pp. 9-11.

CASTRO Lara, Eloína (2016). *Educomunicación. Los primeros 60 años de una historia polisémica*. ReHuSo. Publicación cuatrimestral. Vol. 1, Año 2016, No. 2 (103-120) (Mayo–Agosto). Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales. Universidad Técnica de Manabí. Portoviejo, Ecuador.

CHOMSKY, N. (2001). *Reglas y representaciones*. México, Fondo de Cultura Económica.

DUNFORD, Mark and Jenkins, Tricia (2014). Understanding the Media Literacy of Digital Storytelling. Media Education Research Journal. DOI: <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.97804>. To link to this article: <https://doi.org/10.1080/09548963.2024.2345835>, recuperado 2024-10-07

FRITH, S. (2000). "Entertainment". En: CURRAN, James and GUREVITCH, Michael. *Mass Media and Society*. London: Arnold.

HALL, S. (1994). "Estudios culturales: dos paradigmas". En: Revista *Causas y Azres*, 1(1). Pp. 27-44. En línea, disponible en: <https://ahira.com.ar/ejemplares/causas-y-azres-no-1/pdf>, recuperado Abril 8/2023.

HJELMSLEV, L. (1984). *Prolegómenos a una teoría del lenguaje* [2ª ed.]. Gredos.

LEROI-GOURHAN, A. (1971[1964]). *El gesto y la palabra. Técnica y lenguaje*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

LOTMAN, I. (1998). "Cerebro, texto, cultura, inteligencia artificial". *Semiosfera II*. Madrid, Cátedra, pp. 5-14.

MATEUS, J. C. y Quiroz, M. T. (2017). "Educommunication: A Theoretical Approach of Studying Media in School Environments", Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, v. 14, n. 26 (152-163), São Paulo, USP.

NARVÁEZ, A. (2015). "Educomunicación y TIC: ni tecnologías de la comunicación ni para la educación", en CAMARGO, A. (Edit.), (2015), *Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación*, Bogotá, Fondo Editorial Universidad Pedagógica Nacional, pp. 199-218.

NARVÁEZ, A. (2021). Educomunicación y alfabetización mediática: ¿tecnología o cultura?

¿adiestramiento o educación? *Pedagogía y Saberes*, 55. <https://doi.org/10.17227/pys.num55-12245>

NARVÁEZ-Montoya, A. (2024). *Adiestramiento, adoctrinamiento y conocimiento. Educomunicación, transmisión cultural y escuela*. Bogotá, UPN, Inédito.

NARVÁEZ-Montoya, A. (2019). Comunicación educativa, Educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. *Palabra Clave*, 22(3), e22311. DOI: <http://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>

RENÉS Arellano, Paula; Aguaded Gómez, José Ignacio; Hernández Serrano, María José (2021). *The Revolutionary Media Education Decade: From the UNESCO to the ALFAMED Curriculum for Teacher Training*. Repositorio abierto de la Universidad de Cantabria. <http://hdl.handle.net/10902/22761>, recuperado 2024-10-07

RIVERO, Pilar, Borja Aso, Silvia García-Ceballos & Iñaki Navarro-Neri (30 Apr 2024): "Towards a paradigm for online heritage: cyber communities and digital educommunication", *Cultural Trends*, DOI: 10.1080/09548963.2024.2345835

SAGGIN, Livia Freo y BONIN, Jiani Adriana (2021). "Explorações teóricas para pensar as inter-relações entre educomunicação e comunicação comunitária". *Comunicação & Educação*, Ano XXVI, número 1, jan/jun.

SCOLARI, C. A. (2024). "Start making sense. Sociosemiotic contributions to the understanding of Generative Artificial Intelligences", *Communication & Society*, 37(4), 293-308. <https://doi.org/10.15581/003.37.4.293-308>, recuperado 2024-10-07

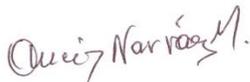
SILVERBLATT, Art (2018). "Approaches to International Media Literacy: Cultural Habits of Thought" *International Journal of Media and Information Literacy*, 2018, 3(1), pp. 30-37.

SOARES, Ismar de Oliveira (2014 a). "Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre Comunicação e Educação". *Comunicação & educação*, XIX, 2 (15-26), jul/dez.

VIDALES, C. (2011). *Comunicación y cognición... (s/d)*

VIDALES, Carlos (2023). *Hacia una teoría cibersemiótica de la comunicación: fundamentos conceptuales*. Salamanca: Comunicación Social ediciones y publicaciones.

FIRMA DEL PROFESOR:



FECHA DE ELABORACIÓN: 2025-06-13